



ALLEGRO

MEDIA KIT

Медиаkit официального журнала
скоростного поезда Allegro



«Саквояж СВ — Аллегро» — официальный журнал скоростного поезда Allegro. Современное глянцево издание, находящееся в кармашке каждого кресла поезда, с яркими фотоиллюстрациями и редакционными материалами. Этот развлекательный иллюстрированный журнал для чтения в пути содержит материалы, которые затрагивают все аспекты жизни и рассчитаны на высокообразованную, взыскательную и интеллектуальную аудиторию, каковой и являются пассажиры Allegro.

ТИРАЖ – 10 000 экземпляров
 ОБЪЕМ – от 100 полос
 ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 6 раз в год
 ФОРМАТ – 207 × 263 мм
 ДАТА ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО НОМЕРА – 28.09.2012
 РАСПРОСТРАНЕНИЕ – в кармашках каждого кресла поезда Allegro
 ЯЗЫК – русский/финский/английский

ТЕМЫ И РУБРИКИ

Panorama

Иллюстрация на разворот, красочный, природный или городской пейзаж на пути следования ALLEGRO.

What's on?

Новости-анонсы, посвященные основным событиям в Хельсинки и Санкт-Петербурге.

Main article

Тематический репортаж об интересных аспектах жизни Финляндии и России с занимательными сведениями, советами читателю и авторскими иллюстрациями.

Art & Design

Интервью с известными деятелями культуры и искусства (артистами, музыкантами, дизайнерами, художниками, писателями) двух стран.

Food

Интервью с прославленным шеф-поваром или материал о тенденциях в местной кулинарии, новом явлении в гастрономической культуре. Советы от шефа и известных гурманов.

Wellness

Обзорный материал от корреспондента по итогам посещения аквапарка, фитнес-клуба, спа-центра, салона красоты и пр. Практические советы желающим повторить опыт автора.

In Town

Занимательная авторская история про то, как можно с интересом провести день в Хельсинки и других городах Финляндии, Санкт-Петербурге и Выборге. Статья предполагает описание оригинальных маршрутов и малоизвестных городских достопримечательностей, комментарии и советы местных жителей.

Kids

Анонсы событий и обзор мест для семейного отдыха. Досуг с детьми.

Route

Материал с иллюстрациями о факте или явлении, объединяющем города по пути следования ALLEGRO.

Shopping Target

Обзор магазинов, бутиков и ресторанов Хельсинки и Санкт-Петербурга, расположенных в шаговой доступности друг от друга. Фотографии товаров из нового ассортимента.

Season's Best

Сувениры, которые стоит привезти родным и друзьям из Хельсинки или Санкт-Петербурга.

Vocabulary

Иллюстрированный мини-разговорник.

Новый скоростной поезд Allegro производства компании Alstom — совместный проект VR-Group (Железные дороги Финляндии) и ОАО «Российские железные дороги», связавший современным скоростным железнодорожным сообщением Санкт-Петербург и Хельсинки.

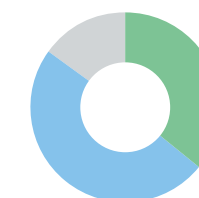
Allegro оснащен устройствами безопасности, предназначенными для работы на железнодорожной сети как в Финляндии, так и в России. Оборудование поезда соответствует техническим требованиям ЕС и России. Благодаря новым технологическим решениям и улучшенным показателям надежности состав адаптирован к эксплуатации в зимних условиях. Плавность хода, современный дизайн и элегантные интерьеры выполнены в соответствии с пожеланиями пассажиров и эксплуатирующих компаний.

В составе Allegro имеется вагон первого класса на 48 посадочных мест, включая отдельный салон-переговорную на 6 пассажиров, оборудованный радио/CD/MP3-системой, DVD-проигрывателем и видеомонитором. К услугам пассажиров удобный бар-кафетерий со стойками и стильный ресторан на 38 посадочных мест, где предлагаются напитки и горячие блюда. Информирование пассажиров обеспечивает система оповещения, а также внутренние и наружные дисплеи с сообщениями на финском, русском и английском языках.

Количество вагонов 7
 Количество посадочных мест 337 (из них 48 — 1-й класс)
 Количество рейсов ежедневно 8
 Время в пути 3,5 часа

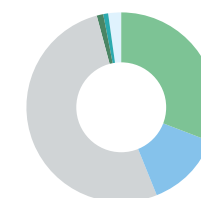
ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА*

Страна проживания %



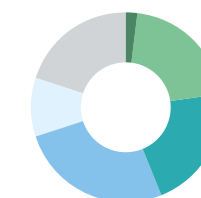
■ Финляндия, 35
 ■ Россия, 52
 ■ Другая, 13

Цель поездки %



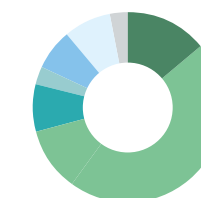
■ По работе, 31
 ■ Посещение знакомых, 13
 ■ Отдых, 52
 ■ Образование, 1
 ■ Прочее, 1
 ■ Несколько целей, 2

Интенсивность поездок %



■ 1-3 раза в неделю, 2
 ■ 1-3 раза в месяц, 21
 ■ 4-10 раза в год, 21
 ■ 1-3 раза в год, 26
 ■ Реже, чем раз в год, 10
 ■ Первый раз в год, 20

Род занятий %



■ Предприниматели, 14
 ■ Руководители, 57
 ■ Служащие, 8
 ■ Безработные, 3
 ■ Студенты, 7
 ■ Пенсионеры, 8
 ■ Остальные, 3

* Данные предоставлены VR и Центром статистической информации. Исследования среди пассажиров поездов. 2013 года

РЕКЛАМА



СТОИМОСТЬ

Модуль..... Стоимость, руб

Разворот (414 × 263 мм + 5 мм под обрез)..... 474 000
 Страница (207 × 263 мм + 5 мм под обрез) 245 000
 1/2h (207 × 131 мм + 5 мм под обрез)..... 145 000
 1/2v (103 × 263 мм + 5 мм под обрез) 145 000

1/4 (86.5 × 112 мм)..... 85 000
 1/8h (86.5 × 54 мм)..... 47 000
 1/16 (41.5 × 54 мм)..... 26 000

2-я обложка (207 × 263 мм + 5 мм под обрез) 388 000
 3-я обложка (207 × 263 мм + 5 мм под обрез) 388 000
 4-я обложка (207 × 263 мм + 5 мм под обрез) 437 000

Стоимость, указана в рублях и не включает в себя НДС 18 %

Скидки:
 5 % для новых клиентов;
 10 % при публикации рекламы в двух номерах;
 15 % при публикации в трех и более номерах;
 скидка рекламным агентствам 15 %.

Наценка при размещении рекламы в конкретном месте и последовательной постановке рекламы составляет 15 %.

ГРАФИК ВЫХОДА

2017 год

	Срок подачи материалов	Дата оказания услуги (для документов)	Дата начала распространения журнала
№ 1 (февраль—март 2017)	01.01	31.01	01.02
№ 2 (апрель—май 2017)	01.03	31.03	01.04
№ 3 (июнь—июль 2017)	01.05	31.05	01.06
№ 4 (август—сентябрь 2017)	01.07	31.07	01.08
№ 5 (октябрь—ноябрь 2017)	01.09	30.09	01.10
№ 6 (декабрь—январь 2017—2018)	01.11	30.11	01.12

**РЕКЛАМА
 ЖУРНАЛАХ В**
.РФ РЕКЛАМАВЖУРНАЛАХ.РФ 702-05-07