

РЕКЛАМА ЖУРНАЛАХ В

.РФ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛАХ.РФ 702-05-07

ZZ

ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ (РУБ)

СТРАНИЦА	575 000
РАЗВОРОТ	1 150 000
1-й РАЗВОРОТ	2 450 000
2-й РАЗВОРОТ	1 950 000
3-й РАЗВОРОТ	1 810 000
РАЗВОРОТ до РУБРИКИ ВЕКТОР	1 430 000
РАЗВОРОТ в РУБРИКЕ ВЕКТОР	1 300 000
СОДЕРЖАНИЕ	945 000
КОМАНДА GQ	855 000
Рубрика АВТОРЫ	855 000
Рубрика GQ ON-LINE	850 000
Рубрика GQ ЗА КАДРОМ	850 000
ПИСЬМО РЕДАКТОРА	920 000
Рубрика ВЕКТОР	750 000
3-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	740 000
4-я СТРАНИЦА ОБЛОЖКИ	2 100 000
ГЕЙТФОЛДЕР (обложка)	2 970 000
1/2 СТРАНИЦЫ	445 000
1/3 СТРАНИЦЫ	340 000

ВКЛАДКИ, САШЕ

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа advertorial определяются в каждом конкретном случае отдельно.

С 2017 ГОДА СРОКИ БРОНИРОВАНИЯ И ОТМЕНЫ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ: 1й РАЗВОРОТ, 4я ОБЛОЖКА, ПРОЕКТЫ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЧАСТЬЮ - РАНЬШЕ РЕГУЛЯРНЫХ СРОКОВ БРОНИРОВАНИЯ НА 20 ДНЕЙ.

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ БЕЗ НДС. В СЛУЧАЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕВРО ИЛИ К ДОЛЛАРУ АО «КОНДЕ НАСТ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ПЕРЕСМОТРЕТЬ ПРАЙС-ЛИСТ, ИЗМЕНИТЬ СОГЛАСОВАННУЮ ЦЕНУ ИЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СЛУЧАЕ НЕСОГЛАСИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С НОВЫМИ ЦЕНАМИ.